

## 地域に根ざした勧誘

愛知県岡崎市 さくら寿楽会 会員数 162名

### ● 行事の魅力向上にも知恵を絞る

市中心地にありながら、自然豊かで穏やかな愛宕学区で活動するさくら寿楽会。愛宕学区は高齢化率約30%と高齢者が多い地域であるにもかかわらず、平成25年に一度は休会を余儀なくされました。

その反省を生かし、総代会はじめ学区内の諸団体の会議へ積極的に出席・協力することで、各団



地域伝統の風習(七夕笹飾り)

体の役員を効果的に勧誘することができ、クラブへの支援協力も得ることができました。

また、役員に担当地区を割り振り、地域密着型の勧誘を行いました。この取り組みは、顔見知りの安心感から多数の入会につながりました。

さらに、行事の魅力向上に知恵を絞り、多様なサークルを揃えたことで、趣味仲間のグループが入会するという成果もありました。

### ● 入会しやすい環境づくりに注力

休会を余儀なくなされた平成25年当時の会員数は84名でしたが、上記の取り組みの結果、「100万人会員増強運動」の5年間で78名の会員が増え、平成30年には162名となっています。

現在は地域の行事に積極的に参加し、地域の風習の伝承に努めることで、クラブの存在を認識してもらうとともに、勧誘・入会しやすい環境づくりに力を注いでいます。